Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
_____ И.Ю.Черникова
« 21 » ноября 20 26 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Технологии внутреннего и въездного туризма
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 324 (9)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
(код и наименование направления)

Направленность: Прикладной инжиниринг в международной инудстрии туризма
(наименование образовательной программы)

Пермь 2026

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель: Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области проектирования, организации и продвижения туристского продукта для внутреннего и въездного туризма с учетом этнокультурных, исторических и религиозных особенностей регионов России и требований законодательства.

Задачи:
Изучить структуру, ресурсы и организационные основы внутреннего и въездного туризма.
Освоить методы анализа туристских ресурсов и проектирования туров с учетом этнокультурных и религиозных аспектов.
Сформировать умения обеспечивать безопасность и правовое соответствие турпродукта.
Отработать навыки применения маркетинга и логистики при продвижении туров по России.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

туристская индустрия России и ее инфраструктура; туристские ресурсы и дестинации (природные, исторические, этнокультурные и религиозные объекты); процессы проектирования туристского продукта для внутреннего и въездного туризма; требования законодательства и способы проверки соответствия турпродукта; технологии маркетинга и логистики; системы обеспечения безопасности туристов.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.2	ИД-1ПК-1.2	Знать этнокультурные, исторические и религиозные особенности регионов России и правила их учета; нормативно-правовую базу внутреннего и въездного туризма; этапы проектирования туристского продукта (туроператорская и турагентская деятельность).	Знает этнокультурные, исторические и религиозные особенности регионов и правила их учёта при проектировании туристского продукта; требования законодательства РФ к формированию туристского продукта; современные технологии в туризме, маркетинге, коммерции и логистике, применяемые при разработке продукта; этапы и методы проектирования туристского продукта	Дифференцированный зачет

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.2	ИД-2ПК-1.2	Уметь учитывать этнокультурные и религиозные аспекты при разработке туров по России; обеспечивать соответствие турпродукта законодательству (в т.ч. в сфере безопасности); разрабатывать и обосновывать турпродукт с учетом запросов потребителей.	Умеет учитывать этнокультурные, исторические и религиозные аспекты при разработке туристского продукта; обеспечивать соответствие продукта требованиям действующего законодательства; применять современные технологии туризма, маркетинга, коммерции и логистики при проектировании продукта; разрабатывать и обосновывать туристский продукт с учётом запросов потребителей	Собеседование
ПК-1.2	ИД-3ПК-1.2	Владеть навыками проектирования туристского продукта для внутреннего и въездного туризма; инструментами маркетинга и логистики; способами проверки соответствия продукта требованиям законодательства.	Владеет навыками разработки туристского продукта с учётом этнокультурных, исторических и религиозных аспектов; инструментами маркетинга, коммерции и логистики при формировании туристского продукта; способами проверки соответствия продукта требованиям законодательства; современными технологиями проектирования туристского продукта	Отчёт по практическому занятию

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	7
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:	126	90	36
- лекции (Л)	32	16	16
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	80	64	16
- контроль самостоятельной работы (КСР)	14	10	4
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	198	90	108
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9		9
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	324	180	144

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				
1. Предмет учебной дисциплины.	8	0	28	40
Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Причины и факторы возникновения и развития туризма. Роль туризма в современном мире и история его возникновения.				
2. Организационные основы туризма. Теория туристского продукта	8	0	36	50
Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ.				
ИТОГО по 6-му семестру	16	0	64	90
7-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3. Туристские ресурсы. Виды туризма	8	0	8	54
Ресурсы и материальная база туризма. Потребительский рынок российского туристского продукта. Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Факторы развития экологического туризма. Туристская территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки. Экологический туризм. Мировые регионы и центры экологического туризма.				
4. Безопасность в туризме. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ	8	0	8	54
Туристские риски. Общие подходы по обеспечению личной безопасности туристов. Общие подходы по обеспечению безопасности имущества туристов. Физические и психоэмоциональные факторы в туризме. Глобальные проблемы развития туризма. «Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма. Спортивный и экстремальный туризм: общие вопросы практики обеспечения безопасности. Страхование в туризме.				
ИТОГО по 7-му семестру	16	0	16	108
ИТОГО по дисциплине	32	0	80	198

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Понятийный аппарат туризма: «турист», «туристская индустрия», «туристский кластер».
2	Факторы возникновения и истории развития туризма в России.
3	Структура туризма и компоненты туристской системы.
4	Туристские предприятия и инфраструктура: анализ видов и функций.

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
5	Туроператорская и турагентская деятельность: специфика работы.
6	Анализ потребительских предпочтений на рынке внутреннего туризма.
7	Туристские дестинации России: оценка ресурсного потенциала.
8	Разработка концепции нового тура для внутреннего туризма.
9	Природные и историко-культурные объекты как основа проектирования тура.
10	Учет этнокультурных и религиозных особенностей при разработке турпродукта.
11	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм.
12	Обеспечение личной безопасности и сохранности имущества туристов.
13	Страхование и информационное сопровождение в туризме.
14	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ.
15	Особенности проектирования туров для иностранных граждан (въездной туризм).
16	Защита проектов туров и проверка соответствия турпродукта законодательству.

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и приятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.

2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.

3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.

4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебное пособие пер. с англ. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : ЮНИТИ, 2007. 1045 с.	2
2	Фесенко О. П. Формирование и развитие туристического комплекса как подсистемы региональнои? экономики : метод. рекомендации. Сочи : СГУ, 2022. 52 с.	9 999
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Внутреннии? туризм как основа устои?чивого развития регионов России: сборник научных статеи?. Кемерово : КемГИК, 2015. 255 с.	9 999
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Визгалов Д. В. Маркетинг города. Москва : ИЭГ, 2008. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)	https://elib.pstu.ru/Record/RUPSTUbooks148610	сеть Интернет; авторизованный доступ
Дополнительная литература	Смирнова Г. А. Организация туристскои? деятельности. Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2012. 369 с.	https://elib.pstu.ru/Record/RULAN64043	сеть Интернет; авторизованный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Офисные приложения.	МойОфис Стандартный. , реестр отечественного ПО, необходима покупка лицензий.
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	https://elib.pstu.ru/
Электронно-библиотечеая система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRsmart	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	локальная сеть

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Ноутбук, проектор	1
Практическое занятие	Ноутбук, проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологии внутреннего и въездного туризма»
Приложение к рабочей программе дисциплины

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Форма обучения: Очная

Курс: 3, 4 **Семестр**: 6, 7

Трудоёмкость:
Кредитов по рабочему учебному плану: 9 ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану: 324 ч.

Форма промежуточной аттестации:
Зачет: 6 семестр
Дифференцированный зачет: 7 семестр

Пермь 2026

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологии внутреннего и въездного туризма» является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**.** Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение двух семестров (6-го и 7-го семестров учебного плана) и разбито на 4 раздела. В каждом разделе предусмотрены аудиторные лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируется компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине «Технологии внутреннего и въездного туризма» (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче индивидуального задания и зачета (6-й семестр) и дифференцированного зачета (7-й семестр). Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	**Вид контроля**			
	Текущий	Рубежный		Итоговый
	С	ОПЗ	С	Зачет / диф. зачет
Усвоенные знания				
З.1 Знать этнокультурные, исторические и религиозные особенности регионов России и правила их учета; нормативно-правовую базу внутреннего и въездного туризма; этапы проектирования туристского продукта (туроператорская и турагентская деятельность).	С		С	ТВ
Освоенные умения				
У.1 Уметь учитывать этнокультурные и религиозные аспекты при разработке туров по России; обеспечивать соответствие турпродукта законодательству (в том числе в сфере безопасности); разрабатывать и обосновывать турпродукт с учетом запросов потребителей.	С	ОПЗ	С	ПЗ
Приобретенные владения				
В.1 Владеть навыками проектирования туристского продукта для внутреннего и въездного туризма;		ОПЗ		КЗ

инструментами маркетинга и логистики; способами проверки соответствия продукта требованиям законодательства.				

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ – кейс-задача (индивидуальное задание); ОПЗ – отчет по практическому занятию; КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде зачета (6-й семестр) и дифференцированного зачета (7-й семестр), проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;
- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;
- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по лабораторным работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;
- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль

Текущий контроль для оценивания знание компонента дисциплинарных частей компетенций (табл. 1.1) в форме контрольной работы. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются

в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений дисциплинарных частей компетенций (табл. 1.1) проводится согласно графика учебного процесса, приведенного в РПД, в форме защиты отчетов практических занятий и рубежных контрольных работ.

2.2.1. Защита практических работ

Всего запланировано 16 практических работ. Темы практических занятий приведены в РПД.

Защита отчетов по практическим занятиям проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов. Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Промежуточная аттестация обучающихся ориентирована на оценку освоения заданных дисциплинарных частей компетенций по достигнутым результатам обучения по дисциплине: приобретенным знаниям, умениям, навыкам и(или) опыту работы (владениям). Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (6-й семестр) и дифференцированного зачета (7-й семестр) после получения допуска. Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех практических занятий.

2.3.1. Процедура получения допуска к зачету и дифференцированному зачету

Допуск к зачету и дифференцированному зачету по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при получении допуска к зачету и дифференцированному зачету приведена в общей части ФОС образовательной программы.

2.3.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (6-й семестр) и дифференцированного зачета (7-й семестр) по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические вопросы (ПВ) для проверки освоенных умений и комплексные вопросы (КВ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных дисциплинарных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности всех заявленных дисциплинарных компетенций. Пример билета для зачета и дифференцированного зачета представлен в приложении 1.

2.3.2.1. Типовые вопросы и задания для зачета и дифференцированного зачета по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Основные понятия внутреннего и въездного туризма: турист, туристская индустрия и туристский кластер. Причины и факторы развития туризма в России, его роль в современном мире; особенности российского туристского продукта (З.1).
2. Организационные основы туризма: компоненты туристской системы, предприятия и инфраструктура, туроператорская и турагентская деятельность. Этапы формирования турпродукта, анализ дестинации и запросов потребителей (З.1).
3. Туристские ресурсы регионов России: природные, исторические, этнокультурные и религиозные объекты. Критерии отбора и правила учета особенностей объектов при проектировании маршрута и программы обслуживания (З.1).
4. Экологический туризм и особо охраняемые природные территории. Ресурсный и пропускной потенциал территории, ограничения посещения и экологические требования; их учет при формировании внутреннего и въездного турпродукта (З.1).
5. Туристские риски, личная безопасность и сохранность имущества туристов. Физические и психоэмоциональные факторы, страхование, информационное сопровождение; особенности безопасности в спортивном и экстремальном туризме (З.1).
6. Нормативно-правовые основы внутреннего и въездного туризма, способы проверки соответствия продукта законодательству. Особенности проектирования туров для иностранных граждан; применение маркетинга и логистики при разработке и продвижении туров по России (З.1).

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

1. По учебным данным о туристских предприятиях, инфраструктуре и потребительских предпочтениях выбрать российскую дестинацию для заданной аудитории. Обосновать концепцию внутреннего тура, состав услуг и распределение функций между туроператором, турагентом и поставщиками. Показать соответствие предложения запросам потребителей и доступным ресурсам (У.1).
2. По описаниям природных, исторических, этнокультурных и религиозных объектов разработать маршрут и программу тура по России. Учесть правила посещения, транспортную доступность, время перемещений и потребности группы. По предоставленным требованиям проверить допустимость выбранных объектов и предложить замену при ограничении доступа (У.1).
3. Проанализировать учебный проект въездного тура для иностранных граждан. Выявить несоответствия программы запросам аудитории, региональным традициям и предоставленным нормативным материалам.

Оценить риски личной безопасности и сохранности имущества; предложить корректировки маршрута, информирования, страхования и организации обслуживания (У.1).

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Разработать и защитить концепцию внутреннего туристского продукта для заданного региона России. Представить анализ дестинации и потребителей, состав услуг, предварительный маршрут и логистическую схему, взаимодействие поставщиков и план продвижения. Обосновать выбор продукта ресурсами региона и потребительским спросом (В.1).

2. Подготовить проект внутреннего тура с посещением природных и историко-культурных объектов. Представить программу по дням, логистику, условия обслуживания, учет этнокультурных и религиозных особенностей, меры безопасности и информационные материалы. По предоставленным нормативным источникам составить лист проверки соответствия продукта, включая ограничения посещения охраняемых территорий (В.1).

3. Разработать и защитить въездной тур по России для заданной иностранной аудитории. Обосновать маршрут и услуги, учесть культурные и религиозные запросы, спланировать логистику и продвижение. Подготовить информационное сопровождение и меры управления рисками; проверить соответствие продукта предоставленным требованиям законодательства и скорректировать проект по результатам проверки (В.1).

2.3.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на зачете и дифференцированном зачете

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится на зачете по двухбалльной шкале «зачтено» / «не зачтено», на дифференцированном зачете по четырехбалльной шкале.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче дифференцированного зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете и дифференцированном зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины*.

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки на зачете по двухбалльной шкале «зачтено» / «не зачтено», на дифференцированном зачете по четырехбалльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются

преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета (6-й семестр) и дифференцированного зачета (7-й семестр) используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы. Зачет в 6-м семестре оценивается по шкале «зачтено» / «не зачтено»; дифференцированный зачет в 7-м – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В 6-м семестре проверяются понятийный аппарат, организационные основы туризма, анализ потребителей и концепция турпродукта; в 7-м – туристские ресурсы, учет особенностей регионов, безопасность и проверка правового соответствия внутреннего и въездного тура. «Зачтено» выставляется при достижении результатов обучения не ниже удовлетворительного уровня и успешном выполнении предусмотренных заданий.